

**Является частью ООП СОО ГБОУ НСО «СКК»**

Рассмотрено на заседании педагогического совета протокол от 31.08 2020 №1  
Изменения утверждены приказом директора ГБОУ НСО «СКК» от 29.08.2023 № 167-а

Рабочая программа по учебному курсу  
финансовой грамотности 11 класс

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по финансовой грамотности на уровне среднего общего образования составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» (2018 г.), с учетом авторской программы «Финансовая грамотность» Ю. В. Бреховой, А. П. Алмосова, Д. Ю. Завьялова, а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания.

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Любой человек в нашем обществе ежедневно сталкивается с многочисленными вопросами, которые активно вовлекают его в процесс взаимодействия с финансовыми институтами. Такое взаимодействие начинается ещё в детстве, и по мере взросления уровень решаемых задач постоянно повышается. Очевидно, что уже в школьном возрасте у ребёнка необходимо сформировать те базовые понятия и навыки, которые в последующем позволят ему принимать оптимальные финансовые решения, с успехом решать возникающие финансовые проблемы, своевременно выявлять и предотвращать финансовые мошенничества

Учебная программа рассчитана на учащихся 10–11 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Школьники 16–18 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках курса «Финансовая грамотность». Именно в выпускных классах можно изучать темы, которые школьниками более раннего возраста не могут быть правильно поняты и уяснены. Кроме того, школьники 11 класса после окончания школы фактически выходят в самостоятельную жизнь, в которой знания о финансовых институтах и об особенностях взаимодействия с ними становятся чрезвычайно важными для полноценного вхождения в общество и достижения личного финансового благополучия.

Предлагаемый курс повышения финансовой грамотности школьников 11 класса предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Учащиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе.

### **ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

**Цель обучения:** формирование основ финансовой грамотности среди учащихся 11 классов посредством освоения базовых понятий, отражающих сферу личных финансов, а также умений и компетенций, способствующих эффективному взаимодействию учащихся с финансовыми институтами с целью достижения финансового благосостояния.

Освоение содержания обществоведческого образования осуществляется в соответствии со следующими ориентирами, отражающими специфику учебного предмета на уровне среднего общего образования:

- определение учебного содержания научной и практической значимостью включаемых в него положений и педагогическими целями учебного предмета с учетом познавательных возможностей учащихся старшего подросткового возраста;
- представление в содержании учебного предмета основных условий экономического развития на современном этапе, особенностей финансового поведения, перспектив и прогнозов общественного развития, путей решения актуальных социальных проблем;
- обеспечение развития ключевых навыков, формируемых деятельностным компонентом социально-гуманитарного образования (выявление проблем, принятие решений, работа с информацией), и компетентностей, имеющих универсальное значение для различных видов деятельности и при выборе профессии;
- расширение возможностей самопрезентации старшеклассников, мотивирующей креативное мышление и участие в социальных практиках.

Отличие содержания учебного предмета «Финансовая грамотность» на базовом уровне среднего общего образования от содержания предшествующего уровня заключается в:

- изучении нового теоретического содержания;
  - рассмотрении ряда ранее изученных социальных явлений и процессов в более сложных и разнообразных связях и отношениях;
  - освоении обучающимися базовых методов социального познания;
  - большей опоре на самостоятельную деятельность и индивидуальные познавательные интересы обучающихся, в том числе связанные с выбором профессии;
- расширении и совершенствовании познавательных, исследовательских, проектных умений, которые осваивают обучающиеся, и возможностей их применения при выполнении социальных ролей, типичных для старшего подросткового возраста

## **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В соответствии с учебным планом предмет «Финансовая грамотность» на базовом уровне изучается в 11 классах. Общее количество учебного времени на два года обучения составляет 34 ч. в год. Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 1 час.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения обучающимися программы среднего общего образования по предмету «Финансовая грамотность» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений,

соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

***Гражданского воспитания:***

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; уважение ценностей иных культур, конфессий;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении школы и детско-юношеских организаций;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.

***Патриотического воспитания:***

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

***Духовно-нравственного воспитания:***

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

***Эстетического воспитания:***

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- стремление проявлять качества творческой личности.

***Физического воспитания:***

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

### ***Трудового воспитания:***

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни.

### ***Ценности научного познания:***

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
- мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования (на базовом уровне) у них совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- готовности и способности овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень) должны отражать:

### 1. **Овладение универсальными учебными познавательными действиями**

*Базовые логические действия:*

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;
- определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;
- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

*Базовые исследовательские действия:*

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;
- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

*Работа с информацией:*

- владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

**2. Овладение универсальными коммуникативными действиями**

*Общение:*

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

*Совместная деятельность:*

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

**3. Овладение универсальными регулятивными действиями**

*Самоорганизация:*

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;
- оценивать приобретенный опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

*Самоконтроль:*

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

*Принятие себя и других:*

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **11 класс**

-Осознавать цель, задачи и принципы страхования, понимать важность приобретения страховых услуг, уметь правильно выбирать страховые продукты, знать преимущества и недостатки условий договоров страхования.

-Понимать содержание договора страхования, уметь работать с правилами страхования, уметь актуализировать страховую информацию, уметь правильно выбрать условия страхования, уметь оперировать страховой терминологией, разбираться в критериях выбора страховой компании.

-Понимать нужность и важность процедуры страхования, проводить сравнение страховых продуктов, принимать правильные решения о страховании на основе проведения анализа жизненной ситуации, оценивать надёжность страховой



компании, оценивать правильность и прозрачность условий страхования.

-Понимать порядок функционирования предприятия, роли уставного и привлечённого капиталов в его развитии, необходимости учёта доходов и расходов в процессе ведения бизнеса.

-Определять потребность в капитале для развития бизнеса, составлять бизнес-план, рассчитывать прибыль, налоги, знать порядок уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, строить структуру управления на предприятии.

-Знать ключевые этапы создания бизнеса, структуры бизнес-плана, финансовых расчётов, необходимых для ведения бизнеса, знание основ маркетинга и менеджмента, необходимых для управления вновь созданным предприятием.

-Осознавать факторы, влияющие на размер будущей пенсии, рисков, присущих различным программам пенсионного обеспечения, понимание личной ответственности в пенсионном обеспечении.

-Влиять на размер собственной будущей пенсии, с помощью калькулятора, размещённого на сайте Пенсионного фонда России, рассчитывать размер пенсии, выбрать негосударственный пенсионный фонд.

-Управлять собственными пенсионными накоплениями, выбором оптимального направления инвестирования накопительной части своей будущей пенсии, выбором негосударственного пенсионного фонда с точки зрения надёжности и доходности

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **11 класс**

#### **Модуль 1. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду**

##### Базовые понятия и знания

Страхование, страховой полис, имущественное страхование, личное страхование,

страхование ответственности, страховой случай, страховая выплата, обязательное и добровольное страхование, франшиза, страховая сумма, страховая стоимость, страховая премия. Страховой рынок, основные участники страхового рынка, особенности развития страхового рынка в России, классификация страховых продуктов, условия осуществления различных видов страхования, алгоритм действий при наступлении страховых случаев, особенности выбора страховой компании.

##### Личностные характеристики и установки

Осознать цель, задачи и принципы страхования, понимать важность приобретения страховых услуг, уметь правильно выбирать страховые продукты, знать преимущества и недостатки условий договоров страхования.

##### Умения

Понимать содержание договора страхования, уметь работать с правилами страхования, уметь актуализировать страховую информацию, уметь правильно выбрать условия страхования, уметь оперировать страховой терминологией, разбираться в критериях выбора страховой компании.

### Компетенции

Понимать нужность и важность процедуры страхования, проводить сравнение страховых продуктов, принимать правильные решения о страховании на основе проведения анализа жизненной ситуации, оценивать надёжность страховой компании, оценивать правильность и прозрачность условий страхования.

### **Модуль 2. Собственный бизнес: как создать и не потерять**

#### Базовые понятия и знания

Бизнес, уставный капитал, привлечённый капитал, бизнес-план, доходы, расходы, прибыль, бухгалтерский учёт, маркетинг, менеджмент, налоги, риски, малый и средний бизнес. Понятие малого и среднего бизнеса, порядок формирования уставного капитала, структура доходов и расходов, порядок расчёта прибыли, необходимость и назначение бухгалтерского учёта, функции маркетинга и менеджмента в работе предприятия, порядок расчёта и уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, определение рисков и их снижение.

#### Личностные характеристики и установки

Понимание порядка функционирования предприятия, роли уставного и привлечённого капиталов в его развитии, необходимости учёта доходов и расходов в процессе ведения бизнеса.

#### Умения

Определять потребность в капитале для развития бизнеса, составлять бизнес-план, рассчитывать прибыль, налоги, знать порядок уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, строить структуру управления на предприятии.

### Компетенции

Знание ключевых этапов создания бизнеса, структуры бизнес-плана, финансовых расчётов, необходимых для ведения бизнеса, знание основ маркетинга и менеджмента, необходимых для управления вновь созданным предприятием.

### **Модуль 3. Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой**

#### Базовые понятия и знания

Инвестиции, инвестирование, инвестиционный портфель, стратегия инвестирования, инвестиционный инструмент, диверсификация инвестиционного портфеля, финансовый риск, доходность, срок инвестирования, сумма инвестирования, финансовая пирамида, Хайп, фишинг, фарминг. Виды рисков при осуществлении финансовых операций, способы защиты от финансовых мошенничеств, знания о признаках финансовой пирамиды.

#### Личностные характеристики и установки

Понимание взаимосвязей риск – доходность инвестиционных инструментов, ключевых характеристик выбора стратегии инвестирования, особенностей функционирования мошеннических финансовых схем.

#### Умения

Различать стратегии инвестирования, выбирать приемлемую для себя стратегию инвестирования с позиции приемлемого уровня риска и доходности, рассчитать доходность инвестиций, диверсифицировать инвестиционный портфель с точки зрения минимизации рисков и приемлемости доходности, распознать финансовую пирамиду среди множества инвестиционных предложений, отличить фишинговый сайт от подлинного, защитить себя от фарминга и фишинга.

### Компетенции

Сравнивать и выбирать оптимальный вариант размещения своего капитала в различные инвестиционные инструменты, оценивать доходность своих инвестиций, определять уровень риска инвестиционного портфеля.

#### **Модуль 4. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления**

##### Базовые понятия и знания

Пенсия, пенсионная система, пенсионный фонд, управляющая компания, негосударственное пенсионное обеспечение. Способы финансового обеспечения в старости, основания получения пенсии по старости, знание о существующих программах пенсионного обеспечения.

##### Личностные характеристики и установки

Осознание факторов, влияющих на размер будущей пенсии, рисков, присущих различным программам пенсионного обеспечения, понимание личной ответственности в пенсионном обеспечении.

##### Умения

Влиять на размер собственной будущей пенсии, с помощью калькулятора, размещённого на сайте Пенсионного фонда России, рассчитывать размер пенсии, выбрать негосударственный пенсионный фонд.

##### Компетенции

Управление собственными пенсионными накоплениями, выбор оптимального направления инвестирования накопительной части своей будущей пенсии, выбор негосударственного пенсионного фонда с точки зрения надёжности и доходности

### **Тематическое планирование**

#### **11 класс**

<b>№ п/п</b>	<b>Название глав (разделов)</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Реализация рабочей программы воспитания</b>	<b>Календарь событий</b>
	<b>Модуль 1. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду</b>	11	Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности.	
1	Страховой рынок России: коротко о главном	1	Формировать у обучающихся культуру здорового и безопасного образа жизни	3 сентября: День окончания Второй мировой войны, День солидарности в борьбе с терроризмом;
2	Правила страхования	1	Организовывать работу обучающихся с социальной значимой информацией: обсуждать,	8 сентября: Международный день распространения грамотности; 10 сентября: Международный день памяти жертв фашизма

3	Страхование имущества: как защитить нажитое состояние	1	высказывать мнение	
4	Как защитить нажитое состояние	1		
5	Здоровье и жизнь — высшие блага: поговорим о личном страховании(обязательное)	1		1 октября: Международный день пожилых людей; Международный день музыки;  4 октября: День защиты животных;  <b><u>5 октября:</u></b> <b><u>День</u></b> <b><u>учителя;</u></b>
6	Добровольное медицинское страхование.	1		Третье воскресенье октября: День отца.
7	Если нанесён ущерб третьим лицам	1		25 октября: Международный день школьных библиотек;
8	Если нанесён ущерб третьим лицам	1		<b><u>4 ноября: День</u></b> <b><u>народного</u></b> <b><u>единства;</u></b>  8 ноября: День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России;
9	Доверяй, но проверяй, или несколько советов по выбору страховщика	1		
10	Страховой портфель	1		Последнее воскресенье ноября: День Матери
11	Решение познавательных задач	1		30 ноября: День Государственного

				герба Российской Федерации.
	<b>Модуль 2. Собственный бизнес: как создать и не потерять</b>	10		
12	Предпринимательство	1	Инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по	3 декабря: День неизвестного солдата; Международный день инвалидов
13	Создание собственного бизнеса: с чего нужно начать	1	поводу получаемой на уроке социально значимой информации Реализовывать воспитательные возможности в	5 декабря: День добровольца (волонтера) в России; 9 декабря: День Героев Отечества
14	Пишем бизнес-план	1	различных видах деятельности на основе восприятия элементов действительности:	12 декабря: День Конституции Российской Федерации
15	Пишем бизнес-план	1	анализ	
16	Расходы и доходы в собственном бизнесе	1	проблемных ситуаций	
17	Расходы и доходы в собственном бизнесе	1		
18	Налогообложение малого и среднего бизнеса	1		
19	Налогообложение малого и среднего бизнеса	1		25 января: День российского студенчества; <u>27 января: День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады;</u> День освобождения Красной армией крупнейшего

				«лагеря смерти» Аушвиц-Биркенау (Освенцима) – День памяти жертв Холокоста
20	С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен	2		<b><u>2 февраля: День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве;</u></b>
21	Повторение по теме «Собственный бизнес: как создать и не потерять».	1		8 февраля: День российской науки;
	<b>Модуль 3. Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой</b>	4		
22	Финансовая пирамида.	1	Реализовывать воспитательные возможности в различных видах деятельности на основе восприятия элементов действительности: анализ	<b><u>15 февраля: День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества;</u></b>
23	Как не попасть в сети мошенников	1	проблемных ситуаций	21 февраля: Международный день родного языка;  <b><u>23 февраля: День защитника Отечества.</u></b>
24	Виртуальные ловушки, или как не потерять деньги при работе в сети Интернет	1		

25	Как не потерять деньги при работе в сети Интернет	1		<u><b>8 марта: Международный женский день;</b></u>
	<b>Модуль 4. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления</b>	6		
26	Думай о пенсии смолоду.	1	Организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией:	18 марта: День воссоединения Крыма с Россией;
27	Как формируется пенсия	1	обсуждать, высказывать мнение Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности	27 марта: Всемирный день театра.
28	Как распорядиться своими пенсионными накоплениями	1		<u>12 апреля: День космонавтики;</u>
29	Как распорядиться своими пенсионными накоплениями	1		19 апреля: День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны
30	Как выбрать негосударственный пенсионный фонд.	1		
31.	Как выбрать негосударственный пенсионный фонд.	1		1 мая: Праздник Весны и Труда;
	<b>Модуль 5. Итоговый контроль по курсу</b>	3		
32	Повторение по курсу « Финансовая грамотность» 11 класс.	1	Инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых	<u><b>9 мая: День Победы;</b></u>
33-34	Занятие-презентация учебных достижений	2		19 мая: День детских общественных

			проектов для приобретения навыка генерирования и оформления собственных идей	организаций России; 24 мая: День славянской письменности и культуры.
--	--	--	--	---

### Основная литература

Для реализации программы используется

-Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю.

Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы  
общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018 — 344с. — (Учимся разумному  
финансовому поведению).

#### Печатные издания

Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся 10–11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 400 с.

Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 80 с.

Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: учебная программа.

– М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 16 с.

Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 48 с.

### Дополнительная литература

Управление личными финансами: теория и практика: учеб. пособие для будущих профессионалов в сфере финансов / под ред. А. П. Алмосова, Ю. В. Бреховой. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАН- ХиГС, 2013. – 182 с.

Рабочая тетрадь к учебному курсу. Управление личными финансами: теория и практика: учеб.-метод. пособие / под ред. А. П. Алмосова, Ю. В. Бреховой. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2018. – 80 с.

Энциклопедия личных финансов: популярное издание / под ред. А. П. Алмосова, Ю. В. Бреховой. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2013. – 122 с.

*Брехова Ю. В.* Как распознать финансовую пирамиду / Ю. В. Брехова. – Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. – 24 с. – (Простые финансы).



*Алмосов А. П. Кредиты, которые нас разоряют / А. П. Алмосов, Ю. В. Брехова.*

– Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2012. – 28 с. – (Простые финансы).

*Алмосов А. П. Как сохранить, чтобы не потерять / А. П. Алмосов, Ю. В. Брехова. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2012. – 28 с.*

– (Простые финансы).

#### **Интернет-ресурсы**

[www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) – обзорная информация по мировой экономике.

[www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru) – обзоры мировых товарных рынков.

[www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг](http://www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг) – информационное аналитическое агентство. [www.stat.hse.ru](http://www.stat.hse.ru) – статистический портал Высшей школы экономики. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) – ЦЭФИР – Центр экономических и финансовых исследований. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд Бюро экономического анализа.

[www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) – журнал «Вопросы экономики». [www.tprpf.ru](http://www.tprpf.ru) – Торгово-промышленная палата РФ. [www.rts.micex.ru](http://www.rts.micex.ru) – РТС и ММВБ  
Объединенная биржа

[www.economy.gov.ru/minec/ma](http://www.economy.gov.ru/minec/ma) – Министерство экономического развития РФ. [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) – Министерство торговли и промышленности РФ. [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) – Федеральная антимонопольная служба РФ. <http://www.minfin.ru/ru> – Министерство финансов РФ.

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральный банк РФ.

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики.

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба РФ.

[www.wto.ru](http://www.wto.ru) – Всемирная торговая организация.

[www.worldbank.org/eca/russian](http://www.worldbank.org/eca/russian) – Всемирный банк.

[www.imf.org](http://www.imf.org) – Международный валютный фонд



